



Industrielaser-Technik mit europäischem Vertriebsnetzwerk

Konzipierung und Umsetzung eines internationalen E-Business

www.nebiz.de

Für Beratung rund um E-Commerce, Warenwirtschaft und Online-Marketing, steht Ihnen unserer:

Ansprechpartner: **Herr Ashant Chalasani**
unter: **0049-711-7947-2394** oder
ashantc@euroblaze.de, gern zur Verfügung.



Anfang 2014 kamen wir Nebiz mit einem mittelständigen Kunden zusammen, der über ein Produktportfolio von 6000 verschiedenen Industrielasern verfügte. Ein Unternehmen, das sich seit 25 Jahren im Bereich Photonik spezialisiert und positioniert hatte. Um den Vertrieb und die Kunden erweitern und internationalisieren zu können, beauftragten Sie uns mit der Konzipierung eines internationalen E-Business Konzeptes.

Für dieses Unternehmen entwarfen wir ein 4-sprachiges Content-Management-System (CMS). Dieses Inhaltsverwaltungssystem dient der gemeinschaftlichen Erstellung, Bearbeitung und Organisation von Inhalten. Durch die Erweiterung dieses Systems war es uns im folgenden Schritt möglich die Inhalte, Produktbeschreibungen, Informationen, Fotos etc. reibungslos und geordnet abzuspeichern und diese Informationen in die 4 verschiedenen E-Shops zu transferieren.

Um dies realisieren zu können, erstellten wir einen E-Shop basierend auf der OXID-Software in 4-verschiedenen Sprachen um bestmöglich auf Kunden eingehen und mit diesen in Interaktion treten zu können. Durch diesen Schritt soll einerseits der potenzielle Kunde in der eigenen Sprache durch die hochspezifische Produkt- und Informationswebsite informiert und angesprochen werden, andererseits bietet das E-Business den Vertriebsnetzwerk die Möglichkeit sich als Kontaktperson mit Foto, Telefonnummer und Email im E-Shop zu präsentieren und folglich für jegliche Anfragen kontaktierbar zu sein. Durch die Digitalisierung der Vertriebspositionen im Web-Shop, ist es dem Unternehmen nun wesentlich einfacher mit internationalen Kunden zu interagieren.

Um potenziellen Kunden im E-Shop die Möglichkeit zu geben das gesuchte Produkt so schnell wie möglich zu finden, beauftragte uns der Kunde des Weiteren im E-Shop unseren HyperSearch® zu hinterlegen. Diese intelligente Suchfunktion auch Vorschlag-, oder personalisierte Suchfunktion genannt, haben wir selbst entwickelt. Diese Entwicklung basiert auf der Apache Solr Technologie und wurde durch unser Know-

how erweitert. Der Vorteil dieser Suchfunktion im E-Shop ist, dass sie Leistungsstark ist, da sie auf einer separaten stabilen Cluster-Infrastruktur läuft, und folglich die Performance der Shop-Datenbank nicht beeinflusst.

Zusammengefasst war es uns möglich diesem Kunden ein internationales E-Business aufzubauen, anzufangen beim 4-sprachigen CMS bis hin zum Web-Shop in vier Sprachen, der Integration der HyperSearch®-Suchfunktion und einer reibungslosen Synchronisierung des CMS und des E-Shops. So kann der Kunde international präsent sein, individuell mit den richtigen Informationen und in der des Kunden ausgesuchten Sprache mit dem Kunden in Interaktion treten.

Key Technologies:

OXID® e-Shop PE/CE, HyperSearch® intelligente Suche

Key Concepts:

Internationalisierung, länderübergreifender Vertriebsprozessmanagement

Aus datenschutzrechtlichen Gründen kann der Kunde diesem Fallbeispiel nicht namentlich genannt werden.