

# E-MAIL MARKETING

## NEWSLETTER

---



# E-Mail Marketing | Newsletter

Das E-Mail Marketing und der klassische Newsletter gehören nach wie vor zu den wichtigsten und effektivsten Marketing-Instrumenten. Sowohl die Kunden- als auch die Marktkommunikation lassen sich per E-Mail Marketing steuern.

Im Rahmen unserer Dienstleistungen im Bereich des E-Mail Marketings richten wir regelmäßige Kampagnen für Sie ein. Dank der direkten Integration der Verteilerlisten in Ihr Shopsystem und der automatisierten Synchronisation von An- und Abmeldungen werden die Verwaltung und das Handling der Newsletter besonders einfach. Gemeinsam mit Ihnen sorgen wir dafür, dass ein zielführendes Konzept für Ihre Newsletter-Kampagnen entsteht, nach dem sich Ihre Kommunikation ausrichtet.

Als Mailing-Systeme setzen wir die bewährte Software MailChimp und CleverReach ein. Diese Systeme zeichnen sich durch hohe Leistungsfähigkeit und optimale Anpassungsfähigkeit an Ihre Anforderungen aus. Sie gestatten es zudem, segmentierte Verteilerlisten zu führen, die Ihre Kunden zum Beispiel nach B2C oder B2B kategorisieren.



# Vorteile des E-Mail Marketings und des Newsletters



hohe Konversionsraten  
dank gut durchdachter  
Kampagnen



# Vorteile des E-Mail Marketings und des Newsletters

regelmäßiger  
Kundenkontakt durch  
halb-automatisierte  
Mechanismen

