

## Krett

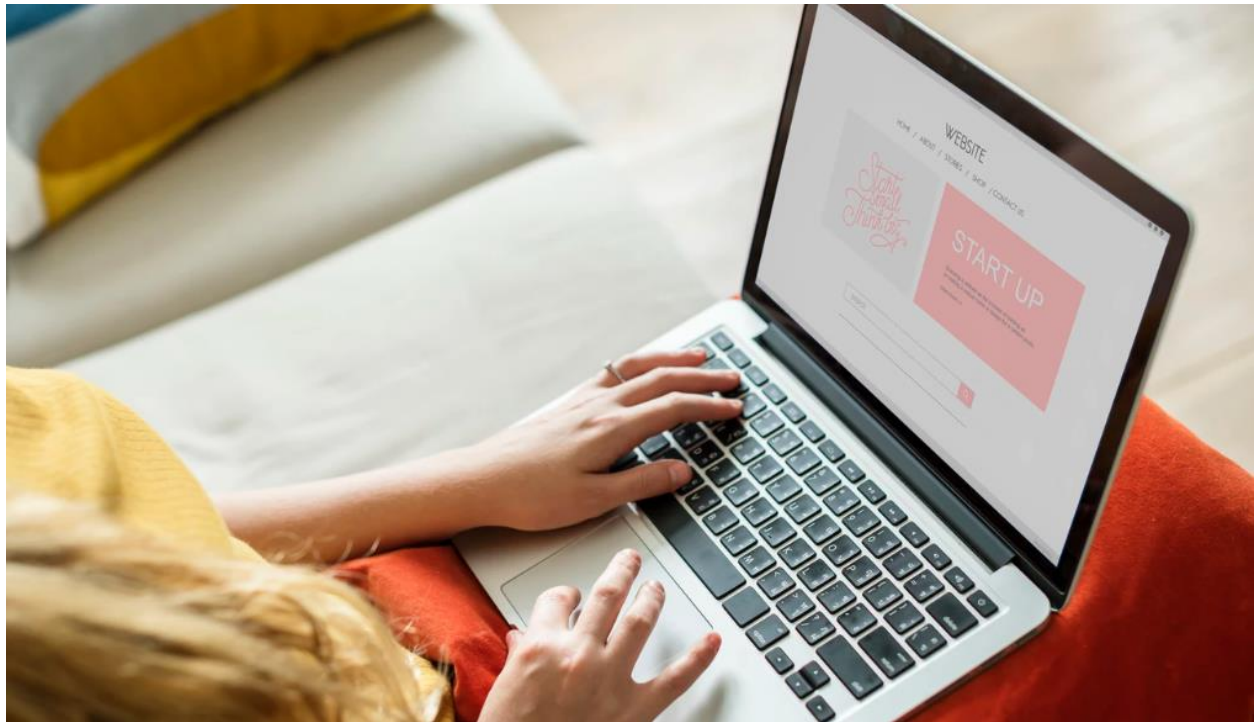


Das Projekt, an dem wir mit diesem deutschen Unternehmen gearbeitet haben, war in der Modebranche. Sie haben einen Mode-E-Commerce-Shop, in dem sie Markenbekleidung für Männer und Frauen, Accessoires und Schuhe verkaufen. Einige der bekannten Marken, die sie in ihrem Online-Shop verkaufen, sind Armani, Guess, Hugo Boss, Michael Kors, Diesel und viele mehr. Der Kunde bringt auch nur die neuesten Trendkollektionen von international renommierten Designern der Modebranche.

Das Unternehmen verkauft seine Bekleidung auf den Plattformen Rakuten und Shopware. Speziell für sie haben wir den odoo Shopware Connector für ihren Online-Shop und den odoo Rakuten Connector für ihren Rakuten-Verkauf implementiert.



Diese beiden Konnektoren sind Teil der omnichannel E-Commerce-Lösung für Online-Händler.



Der Verkaufsprozess wird für den Kunden wesentlich vereinfacht, da er nun alle seine Produkte, Kunden und Bestellungen von einem einzigen Punkt aus verwalten kann, ohne sich in eine andere E-Commerce-Plattform einloggen zu müssen. Darüber hinaus können der Kunde und andere Online-Shop-Besitzer mit dem Multichannel-Katalogmanager das Sortiment der Produkte in weiteren Shopware- und Rakuten-Shops gestalten und verwalten. Die für dieses Projekt implementierten Konnektoren unterstützen auch die Lagerverwaltung mit futura4retail und odoo.

