

SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)

SUCHMASCHINENMARKETING



Search Engine Marketing (SEM)

Im Rahmen des Search Engine Marketings (SEM) richten wir für Sie Marketing-Kampagnen über Adwords und BingAds ein. Ein wöchentliches Controlling und die ständige Anpassung und Optimierung der Kampagnen sorgen für Ihren maximalen Erfolg. Mit zu den Maßnahmen gehören auch das Einrichten eines Google-Analytics-Kontos und die Durchführung von Pay-Per-Click (PPC) Kampagnen.



Vorteile des Search Engine Marketings



Einkauf einer garantierten
Zahl an Webbesuchern
(Traffic)



Vorteile des Search Engine Marketings

vordefinierte Limits auf
Kampagnen-
Tagesbudgets



Vorteile des Search Engine Marketings



Konversionsmessung für
Ihren Onlineshop inklusive
einer Kosten-Nutzen-
Analyse

