

SOCIAL MEDIA MARKETING



Social Media Marketing

Für das Online-Business gewinnen soziale Medien mehr und mehr an Bedeutung. Umso wichtiger ist es für Sie, auch dort präsent zu sein und potenzielle Kunden über diese Kanäle anzusprechen. Bestandteil unserer Marketing-Aktivitäten für Sie im Bereich Social Media ist die Positionierung Ihres Shops auf den gängigen Social Media Plattformen wie Facebook, Google+ und Pinterest. Wir sorgen zudem für den kontinuierlichen Aufbau einer wachsenden Community durch regelmäßige Postings in den sozialen Medien. Zusätzlich managen wir für Sie Pay-per-Click (PPC) Kampagnen in diesem Umfeld.



KPI basierte Kampagnen-Führung

Um möglichst effektive und erfolgreiche Kampagnen durchzuführen, definieren wir gemeinsam mit Ihnen Key-Performance-Indikatoren (KPIs). Die Kampagnen werden ganz gezielt auf diese KPIs ausgerichtet und für diese optimiert. Obwohl die KPIs vertraglich nicht bindend sind, stellen sie für Sie wichtige und unverzichtbare Orientierungspunkte zur Bewertung des Erfolgs der einzelnen Kampagnen dar.



Vorteile des Social Media Marketings



kostenloser, organischer
Traffic



Vorteile des Social Media Marketings

relativ günstiger Pay-per-Click Traffic



Vorteile des Social Media Marketings



Aufbau einer wachsenden
Community aus bestehenden
und potenziellen Kunden

