

Sportstrophie

Unser Kunde ist ein österreichisches Unternehmen, das Sportgeräte und Zubehör im eigenen [OXID-Webshop](#) verkauft. Sportler und Sportbegeisterte finden in ihrem Produktangebot viele große Sportnamen.



Der Kunde verkauft Sportgeräte für jede Art von Sport, Wintersport, Wandern, Outdoor, Fitness, Radfahren, Schwimmen und sogar Leistungssportarten wie Tennisfußball und Volleyball. Ihre Produkte werden international verkauft.

Das Projekt für das Sportartikelunternehmen beinhaltete die Implementierung eines Idealo-Steckers für den Import von Bestellungen aus dem [Idealo](#)-Feed.



Da der Kunde Waren weltweit versendet, unterstützt der Konnektor je nach Lieferland unterschiedliche Steuerberechnungen (z.B. würde die Steuer für Deutschland, die Schweiz, Österreich oder andere Lieferländer unterschiedlich berechnet). Der Konnektor beinhaltet auch die Verwendung von mehreren Währungen für 16 verschiedene Währungen.



Da der Kunde international liefert, verfügt sein Online-Shop über eine deutsche und englische Version für ein komfortableres Einkaufserlebnis. Der Versand erfolgt über [DHL](#), [DPD](#), [FedEx](#) und die [Österreichische Post](#).

Unser Team hat seinen Online-Shop mit einem ERP-System namens [BüroWare](#) verbunden. Ihr Live-Shop ist mit einer B2B-Funktionalität ausgestattet. Außerdem werden die Produkte aus dem Live-Shop exportiert und auf den beliebtesten Seiten zum Preisvergleich aufgelistet wie [Idealo](#), [Geizhals](#), [Google Shopping](#) und [Shopwahl](#). Auf diese Weise können Kunden transparent verschiedene Preise für ein und dasselbe Produkt vergleichen und fundierte Kaufentscheidungen treffen.

