

Alchapa

Bei diesem speziellen Projekt handelte es sich um ein deutsches Unternehmen, das Kleidung und Accessoires über seinen [OXID](#)-Onlineshop verkauft. Der Online-Händler bietet Damen-, Herren- und Kinderbekleidung in verschiedenen Bekleidungskategorien an. Der Kunde verkauft und liefert Waren weltweit.



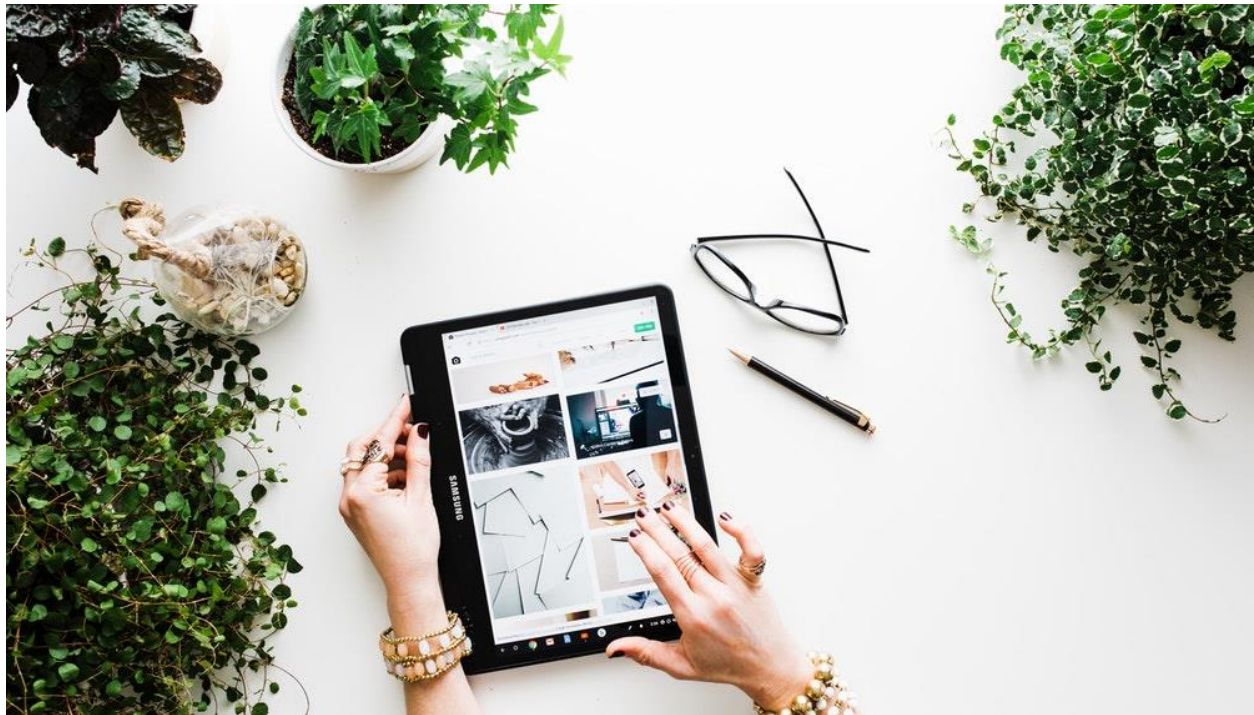
Das Projekt für diesen Online-Händler ist insofern einzigartig, als der Kunde über drei separate Shops verfügt, die für unterschiedliche Zwecke betrieben werden: Ein Shop ist nur für B2B-Kunden bestimmt, ein zweiter Shop ist für den Markt Schweiz und Liechtenstein und der dritte Shop ist für alle internationalen Verkäufe geöffnet.

Ein weiterer Punkt, der bei diesem Projekt erwähnt werden sollte, ist, dass in allen drei Shops ein [HyperSearch](#)-Modul installiert ist. Dieses Modul verbessert



die Suche und Indexierung von Produkten und Kategorien vom [SOLR-Server](#) auf der Website selbst.

Außerdem verfügen alle drei Geschäfte über eine englische, deutsche und französische Version, um den Käufern aus verschiedenen Teilen der Welt ein reibungsloses Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Darüber hinaus unterstützen Shops mit .com und .ch die Verwendung mehrerer Währungen. Was den B2B-Shop betrifft, so können nur Kunden darauf zugreifen, die über Konten verfügen, die von der Firma des Kunden bereitgestellt wurden.



Für B2B- und B2C-Kunden bieten die Shops auch die Möglichkeit der Vorbestellung für die kommenden Saisons. Der Versand erfolgt über die A-Post Schweiz, A-Post International und B-Post International.

Und schließlich, als Voraussetzung für ein gutes Einkaufserlebnis, der Live-Chat-Support des Kunden im E-Shop.

