

## Spielzeug 24

Dieser Kunde ist in der Spielzeugindustrie tätig. Sie verkaufen ihre Produkte über ihren Online-Shop. Der Webshop bietet eine große Auswahl an Säuglingen und Kinderzubehör und alles andere, was Eltern für eine gesunde Erziehung und Spaß ihrer Lieben benötigen. Der Kunde zeigt viele Markenspielzeuge von Branchengrößen wie Lego, Crayola, Carrera, Fisher-Price und viele andere in seinem Webshop.



Sie nutzen Shopware als ihre primäre E-Commerce-Plattform, bieten ihre Produkte aber auch auf anderen Webshops wie [Ricardo](#) und [Siroop](#) an. Bevor wir den [odoo-Shopware-Konnektor](#) implementierten, mussten sich die Administratoren, die ihre Verkaufsprozesse verwalten, in separate E-Commerce-Konten einloggen und Produkte erstellen und importieren sowie den Verkauf in verschiedenen E-Commerce-Plattformen verfolgen.



Nach der Implementierung unseres Shopware-Konnektors und seines Mehrkanalsystems ist das nicht mehr der Fall. Der Kunde kann nun Produkte aktualisieren und erstellen und auf verschiedenen E-Commerce-Plattformen von einem Punkt aus platzieren und den gesamten Bestellprozess zentral über die odoo Multichannel-Software verwalten.

Der gesamte Bestellprozess von der Auftragsbestätigung bis zum Versand des Produkts an den Kunden erfolgt in odoo, wo auch unsere Module eingesetzt werden. Eines davon ist das Modul zur Generierung und Beschaffung des Versandetiketts der Schweizerischen Post.



Darüber hinaus gibt es weitere Funktionen, die das odoo Mehrkanalsystem bietet. Die Besitzer können ihr Produkt katalogweise in odoo verwalten. Sie können wählen, welchen Katalog sie im Moment verwenden möchten, oder welchen Online-Shop sie ändern möchten. Wenn der Verantwortliche einen der Kataloge auswählt, kann er alle seine Produkte einsehen, die aktualisiert oder in den angegebenen Katalog exportiert werden können.

Außerdem werden alle Bestellungen und Kundendaten, die in verschiedenen Webshops erstellt werden, automatisch in odoo importiert, so dass der Administrator alle Bestellungen von einem Ort aus überprüfen und ausliefern kann. Wenn ein Kunde beispielsweise in einem der Online-Shops eine Bestellung aufgibt, können wir mit unserem Multi-Channel-System alle Produkte direkt in odoo importieren.

